

KOMMUNIKATION

Analyse. Publikation. Schulung.

DU BRAUCHST...

... kompetente Unterstützung bei der Planung und Publikation von Inhalten in deiner Online-Kommunikation und in den sozialen Medien, bei der Analyse von Kommunikationsinstrumenten und Definition von Massnahmen, bei SEO-Themen oder beim Erlernen des Umgangs mit verschiedenen Kommunikationstools? Dann bist du bei uns richtig!

WIR BIETEN ...

... einen flexiblen und unkomplizierten Komplett-Service für die gezielte Ansprache deiner Kundschaft über Online-Kommunikation.

DAS IST FÜR DICH DRIN

Du profitierst von unserem Know-how in Sachen Online-Kommunikation. Wir prüfen deine Präsenz – unter Berücksichtigung deiner Kommunikationsstrategie – in festgelegten Intervallen hinsichtlich «Look and Feel», Konzept, Trends, Technik und Umsetzung sowie Suchmaschinentauglichkeit. Gemeinsam planen wir die Veröffentlichung von Inhalten und damit die optimale Ansprache deiner Zielgruppen. Wir publizieren für dich bei Bedarf Inhalte auf deiner Website oder Posts in den sozialen Medien, helfen dir beim Aufbau von Reichweite, versenden Newsletter oder erstellen Anzeigen. Wir unterstützen dich zudem bei der Suchmaschinenoptimierung und stellen sicher, dass deine Site technisch und inhaltlich regelmässig gewartet und aktualisiert wird, damit sie weiterhin von den Kunden besucht und von Suchmaschinen gefunden wird. Auf Wunsch zeigen wir dir, wie du bestimmte Arbeiten selbst übernehmen kannst. Mit diesem Service kannst du frühzeitig formale, inhaltliche oder technische Herausforderungen angehen und behältst den richtigen Fokus.

Du bestimmst den Umfang: Unser Service «Kommunikation» wird individuell auf deine Bedürfnisse abgestimmt. Du kannst nach Bedarf jährlich up- oder downgraden.

DEINE VORTEILE

- Aktion statt Reaktion
- Auf dem neuesten Stand betreffend Trends, Technik und rechtlichen Vorgaben
- Gezielte und effiziente Kommunikation
- Nutzung von Synergien beim Generieren von Inhalten
- Profitieren von unserer Erfahrung und unserem Know-how
- Direkte Umsetzung von Massnahmen nach jeder Überprüfung
- Reduktion deines administrativen Aufwands
- Optimale Positionierung und Auffindbarkeit deiner Website und dadurch mehr Website-Besucher
- Regelmässige, effiziente Umsetzung von SEO-Massnahmen

LEISTUNGEN IN DER ÜBERSICHT

Die nachfolgende Übersicht zeigt drei mögliche Leistungszusammenstellungen nach Themengebieten. Alle Leistungen sind aber frei kombinierbar und können im Umfang individuell angepasst werden. Gerne definieren wir mit dir zusammen deine Wunschkonfiguration, welche deinem Bedürfnis entspricht.

	WEBSITE	SEO	SOCIAL
1 Planung			
1.1 Redaktionsplan	-	✓	✓
2 Print und Digital			
2.1 Anzeige / Jahr	-	-	-
2.2 Mailsignatur / Jahr	-	-	-
3 Social Media			
3.1 Posts / Kanal / Jahr	-	-	20/1
3.2 Aufbau Reichweite	-	-	✓
3.3 Betreuung Account	-	-	-
3.4 Analyse, Bericht, Massnahmen / Jahr	-	-	1
3.5 Wissenstransfer	-	-	-
4 Newsletter			
4.1 Versand / Jahr	-	-	-
4.2 Analyse, Bericht, Massnahmen / Jahr	-	-	-
4.3 Wissenstransfer	-	-	-
5 SEO			
5.1 SEO-Artikel / Jahr	-	4	-
5.2 Optimierung Landingpage(s) / Jahr	-	2	-
5.3 Analyse, Bericht, Massnahmen / Jahr	-	1	-
5.4 SEO- / Analytics-Dienste	✓	✓	-
5.5 Google Unternehmensprofil / Jahr	1	1	-
5.6 Optimierung Website-Technik	1	-	-
5.7 Wissenstransfer	-	-	-
6 Website			
6.1 Publikation Inhalt	-	-	✓
6.2 Analyse, Bericht, Massnahmen / Jahr	1	-	-
6.3 Wissenstransfer	-	-	-
	1580.-	3200.-	4600.-

Alle Preise pro Jahr in CHF und exkl. MwSt.

LEISTUNGEN IM DETAIL

1 Planung

1.1 Redaktionsplan

Wir planen für dich mithilfe eines strukturierten Redaktionsplans die Veröffentlichung von Inhalten auf den verschiedenen Kanälen. Schliesslich sollen deine Zielgruppen regelmässig mit spannenden Inhalten angesprochen werden. Dank des Plans behältst du den Überblick über anstehende Beiträge und es besteht keine Gefahr, den richtigen Zeitpunkt für die Veröffentlichung wichtiger oder saisonaler Themen zu verpassen.

2 Print und Digital

2.1 Anzeige*

Du möchtest Online-Werbung betreiben, dir fehlt aber eine passende Anzeige? Wir erstellen für dich einen Online-Banner oder ein Inserat. Text und Bild wird von dir zur Verfügung gestellt. Pro Anzeige stellen wir dir zwei bis drei verschiedene Formate zur Verfügung, damit deine Anzeige vielseitig einsetzbar ist.

2.2 Mailsignatur

Mit einer Mailsignatur kannst du deine Kundschaft und/oder deine Partner und Lieferanten bei jeder E-Mail auf ein aktuelles Thema aufmerksam machen. Wir erstellen für dich einen entsprechenden Banner, den du in deinem Mailprogramm integrieren kannst.

3 Social Media

3.1 Posts*

Möchtest du deine Zielgruppen direkt und unmittelbar ansprechen, sie an deinen Geschäftstätigkeiten teilhaben lassen und sie aktivieren, hast aber weder Zeit noch Lust, dich auf Social Media auszuleben?

Wir posten für dich. Das beinhaltet die Aufbereitung von Texten und Bildern, die Erfassung der Posts zur Freigabe durch dich sowie die Terminierung und Veröffentlichung.

3.2 Aufbau Reichweite

Die Reichweite zählt zu den entscheidenden Kennzahlen deiner Social Media-Aktivitäten. Wir kommentieren und liken für dich Beiträge anderer, durchforsten deine Firmenverzeichnisse, laden Partner und Kunden ein, dir zu folgen und umgekehrt. Damit deine Botschaften rasch und weit verbreitet werden.

3.3 Betreuung Account

Auf Wunsch betreuen wir deine Social-Media-Accounts umfassend. Das heisst, wir antworten auf Kommentare, die auf deiner Seite hinterlassen werden, kommentieren andere Beiträge usw.

3.4 Analyse, Bericht, Massnahmen

Die Nutzung von sozialen Medien ermöglicht dir eine gezielte Ansprache deiner Zielgruppen und ist heute fast unverzichtbar in der Unternehmenskommunikation. Aber im Social Media-Dschungel den Überblick zu behalten, ist gar nicht so einfach. Wir zeigen dir, wie du diese Kanäle gewinnbringend für dein Unternehmen nutzen kannst.

Wir werten die Insights deiner Seiten aus und halten die Erkenntnisse in einem Bericht fest. Auf dieser Basis schlagen wir konkrete Optimierungsmassnahmen vor.

3.5 Wissenstransfer

Du willst in den sozialen Netzwerken selbst Hand anlegen? Wir zeigen dir, wie das geht. Damit du künftig selbst Beiträge, Storys und Reels erstellen, posten, liken und teilen kannst.

4 Newsletter

4.1 Versand*

Auf Wunsch erfassen wir deine Newsletter im Newsletter-Tool. Die Bilder und Texte stellst du uns zur Verfügung. Anschliessend versenden wir sie an dein Publikum.

4.2 Analyse, Bericht, Massnahmen

Mit deinem Newsletter hältst du deine Kundinnen und Kunden stets auf dem Laufenden über dein Unternehmen, aktuelle Angebote, Projekte oder Trends. Wir werten die Statistiken deines letzten Versands aus und schlagen dir konkrete Optimierungsmöglichkeiten und -massnahmen vor.

4.3 Wissenstransfer

Wir zeigen dir, wie du künftig selbst deine Newsletter erstellen, Inhalt erfassen und sie versenden kannst. Natürlich lernst du auch, die Statistiken zu interpretieren, damit du deine Newsletter bei Bedarf optimieren kannst.

5 SEO

5.1 SEO-Artikel*

Eine Website lebt von der regelmässigen Bearbeitung und neuen, aktuellen Inhalten. Dies wirkt sich auch auf die Positionierung bei den Suchmaschinen aus. Wir erfassen für dich regelmässig SEO-optimierte Beiträge (SEO = engl. Search Engine Optimization, also Suchmaschinenoptimierung) wie Blogbeiträge, Referenzen oder Newsmeldungen. Wir optimieren die dazugehörigen Bilder inkl. Metadaten, erfassen interne Backlinks und definieren Handlungsaufforderungen («Call-to-Action») für die Besucherinnen und Besucher.

5.2 Optimierung Landingpage(s)*

Wir analysieren Inhalt, Schlüsselwörter, die Positionierung deiner Website und aktuelle Trends bei den Besucherinnen und Besuchern. Diese Erkenntnisse gleichen wir mit deiner Marketingstrategie ab und definieren Ziele, an denen wir im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung arbeiten. Auf dieser Basis optimieren wir den Inhalt einer oder mehrerer Landingpage(s) auf deiner Website, indem wir unter anderem Titel, Texte, Pfade, Bilder und Verlinkungen anhand der ausgewerteten Daten umschreiben – und zwar so, dass dein Textkonzept und die Tonalität berücksichtigt wird.

5.3 Analyse, Bericht, Massnahmen

In einer regelmässigen Analyse erkennen wir dank verschiedenen Analysetools allfällige Fehler und Probleme. Wir zeigen dir die wichtigen Eckpunkte deiner Website-Statistik auf und interpretieren die Zahlen für dich. Damit kennst du das Verhalten und die Interessen deiner Besucherinnen und Besucher und kannst so gezieltes und effizientes Marketing betreiben. Ausgehend von den Website-Statistiken berücksichtigen wir sowohl die Website-Dienste, das Google-Unternehmensprofil, die Codierung als auch inhaltliche Faktoren wie Texte und Schlüsselwörter, Meta-Informationen, Pfade und Verlinkungen. So erkennst du Chancen und Potenzial oder merkst frühzeitig, wenn Handlungsbedarf hinsichtlich Suchmaschinenoptimierung besteht.

Unsere Erkenntnisse und Empfehlungen fassen wir in einem Bericht zusammen und schlagen dir konkrete Optimierungsmassnahmen vor.

5.4 SEO-/Analytics-Dienste

Korrekt eingerichtete Accounts sind die Grundlage für eine seriöse Analyse und Auswertung deiner Website. Wir informieren dich, wenn du Massnahmen treffen musst, damit deine Dienste und die Website bei SEO-relevanten Änderungen unterbrechungsfrei in Betrieb bleiben.

Durch die eingerichteten Dienste können wir auch erkennen, wenn auf der Site technische SEO-Probleme bestehen. Wir prüfen insbesondere die Indexierung der Website, die korrekte Einrichtung des XML-Sitemaps, des Robot-Files, der Fehlerseite und die Canonical Links.

Wir betreiben für dich folgende Dienste von Drittanbietern:

- Google Tag Manager
- Google Search Console und Google Analytics
- Bing Webmaster Tools
- XQVI SEO SUITE

5.5 Google Unternehmensprofil*

Das Unternehmensprofil ist sowohl bei den Suchresultaten von Google als auch auf Google Maps als erster Kontaktpunkt eines Unternehmens ersichtlich. Ein aktuelles Unternehmensprofil bei Google (Google Business Profile) ermöglicht die korrekte und einfache Kontaktaufnahme mit deinem Unternehmen: E-Mail, Telefon, Standort und Anfahrt sowie Öffnungszeiten.

Wir prüfen und aktualisieren für dich dieses Profil entsprechend dem gewählten Intervall.

5.6 Optimierung Website-Technik

Eine technisch korrekt aufgebaute Website ist die Basis für eine gute Auffindbarkeit und Positionierung. Wir prüfen und optimieren den Quellcode deiner Site unter anderem in folgenden Bereichen: korrekte HTML-Struktur, Titel-Tags, Dateinamen, statische Links und interne Verlinkungen, Bildgrößen, Alt-Tags und Duplicated Content. Zudem prüfen und optimieren wir die Metainformationen, d. h. Meta-Titel, -Schlüsselwörter und -Beschreibungen.

5.7 Wissenstransfer

Wir zeigen dir, wie du selbst die Sichtbarkeit deines Online-Auftritts in den Suchmaschinenergebnissen erhöhen kannst. Worauf du beim Veröffentlichen von Inhalten achten solltest und welche Einflussfaktoren eine Rolle spielen, beispielsweise Schlüsselwörter, Bildgrößen oder Dateinamen. Oder auch, wie du dein Google Unternehmensprofil selbst pflegen kannst – ganz nach deinem Bedarf.

6 Website

6.1 Publikation Inhalt*

Wir publizieren für dich Inhalte auf deiner Website. Die Publikation erfolgt auf Basis bestehender Inhalte 1:1 ohne erweiterte SEO-Massnahmen.

6.2 Analyse, Bericht, Massnahmen

Wir prüfen zielorientiert, ob deine Website noch dem «State-of-the-art» entspricht. Dabei beurteilen wir die Optik und den Aufbau, die Funktionalitäten und die Infrastruktur deiner Website. UX-Design, mobile first, Page Speed und DNS-Cloud übersetzen wir in verständliche Sprache oder sagen dir, dass du dich nicht darum zu kümmern brauchst. Deine Unternehmens- und Marketingziele behalten wir ebenfalls im Blick. Mit wertvollen Hintergrundinformationen kannst du zielführende Entscheidungen treffen, weil diese dich tatsächlich weiterbringen und nicht nur, weil «alle anderen» es auch so machen.

Unsere Erkenntnisse und Empfehlungen fassen wir in einem Bericht zusammen. So erkennst du Chancen und Potenzial oder merkst frühzeitig, wenn Handlungsbedarf besteht.

Auf Basis der Analyse und in Abstimmung mit dir schlagen wir konkrete Optimierungsmassnahmen vor.

6.3 Wissenstransfer

Wir schulen und coachen dich in der Anwendung des Content Management Systems, so dass du künftig deine Site selbst pflegen und Inhalte erfassen kannst.

* Koordination Beschaffung Text und Bild enthalten, Kosten Erstellung nicht enthalten.
Nicht gelieferter oder nicht erstellter Content entbindet uns von unserer Pflicht.